

STEFANO RONI
CURRICULUM PROFESSIONALE

Informazioni personali	nome e cognome: Stefano Roni luogo e data di nascita: Seravezza (Lu), 6 Maggio 1966 luogo di residenza: via dei Piastroni 70, 55045 Pietrasanta (Lu) nazionalità: italiana sesso: maschile codice fiscale: RNOSFN66Eo6I622V partita iva: 01358010468 indirizzo professionale: via Pietra del Cardoso 2/4, 55045 Pietrasanta (Lu) telefono e fax: +39 0584 281439 mobile: +39 335 7720573 email: ronis@tiscali.it posta elettronica certificata: ronis@pec.it
Titolo di studio	Diploma di licenza linguistica conseguito presso il Liceo Linguistico "Bargellini" di Viareggio (Lu) nell'anno 1985 con la votazione di 54/60
Qualifica giornalistica	Iscritto all'Albo dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti, elenco pubblicisti, dal 5 Luglio 1990, tessera n° 62723

Esperienza professionale (1) Uffici Stampa e attività editoriale	Uffici stampa e collaborazioni editoriali gestione uffici stampa; consulenza editoriale e stesura testi per libri, cataloghi e siti web, in particolare nei settori Arte, Beni di lusso, Sport. L'attività ha comportato nel complesso la stesura di circa 400 testi, dei quali più di 360 sono i comunicati stampa. Tra i vari incarichi svolti: in corso dal 2010 All.co s.p.a., Ospedaletto (Pi) - azienda leader nella produzione di profilati in alluminio stesura testi tecnici di prodotto, stesura testi per newsletter periodica Allco News, coordinamento redazionale e stesura articoli per rivista Eidos (ediz. 2011), testi corporate in corso da giugno 2013 Nimbus Surfing Club, Marina di Pietrasanta (Lu) - vela, surf e altri sport del mare ufficio stampa per le attività del club, in particolare per gli eventi: Nimbus Vintage Cup 2013-2014-2015-2016, Giornata del Mare 2015, Campionato Italiano UACC 2015, Campionato Italiano SUP Race 2016 in corso da marzo 2014 Carlo Carli, Pietrasanta (Lu) - artista ufficio stampa per l'artista Carlo Carli in occasione di eventi espositivi in Italia e all'estero. Nello specifico per le mostre: "Dolcezza Violata", tenutasi presso l'Archivio Centrale dello Stato di Roma dal 5 al 19 marzo 2014; "Martirio - Viareggio e Santiago di Compostela" tenutasi presso la Cancelleria Consolare dell'Ambasciata d'Italia e la Scuola Statale Italiana di Madrid (Spagna) dal 13 aprile al 7 maggio 2015; "Mediterraneo - speranza e tragedia", tenutasi presso il Teatro Garibaldi - Consolato Generale d'Italia a Nizza (Francia), dal 24 settembre al 15 ottobre 2016 agosto 2009-giugno 2015 Fonderia d'Arte Massimo Del Chiaro, Pietrasanta (Lu) - produzioni in bronzo ufficio stampa corporate, pianificazione media, relazioni con gli artisti, assistenza alla realizzazione e stesura testi per il volume "L'Arte del Bronzo" (2009), gestione organizzativa e ufficio stampa del progetto "Del Chiaro Art Connection" (mostre: "Idee di Pietra", Giuseppe Penone, Pietrasanta 2009; "Sulla rotta del Bronzo", collettiva, Forte dei Marmi 2010; "Riflexion", Mauro Corda, Forte dei Marmi 2011; "La Replica del Genio", Seravezza 2012; "Power", Richard Brixel, Forte dei Marmi 2012; "I Gigli del Mare", Helga Vockenhuber, Forte dei Marmi 2013; "Oltre il reale", Carlo Guarienti, Venezia 2013; "Vita Nova", Richard Brixel, Piazza Armerina 2013; "Il mare sotto-sopra", Renzo Bighetti, Marina di Pietrasanta 2013; "Mediterraneo Oggi", Luigi Galligani, Marina di Pietrasanta 2013; realizzazione e cura del sito web www.delchiaroartconnection.it) gennaio 2008-novembre 2014 Torre Profumi, Forte dei Marmi (Lu) - profumi di nicchia per i mercati internazionali ufficio stampa corporate e di prodotto (Italia ed estero) e stesura testi per le collezioni "Profumi del Forte" e "Torre of Tuscany", gestione rapporti con la stampa e supporto in
---	---

STEFANO RONI
CURRICULUM PROFESSIONALE

	<p>occasione delle fiere di settore</p> <p>settembre 2012-aprile 2014 Comitato per le Celebrazioni per i 500 anni del Lodo di Papa Leone X Comuni di Pietrasanta, Seravezza, Stazzema, Forte dei Marmi (Lu) ufficio stampa delle celebrazioni (circa 50 eventi), cura della comunicazione online, partecipazione all'attività della segreteria operativa</p> <p>aprile-maggio 2014 Ideazione e organizzazione dell'evento "La Versilia esiste-t-elle?", Marina di Pietrasanta (Lu): organizzazione mostra d'arte e ciclo di incontri culturali; ufficio stampa</p> <p>2013 Cooperativa Condomini, Levigliani (Lu) - estrazione e commercializzazione marmi cura editoriale e stesura testi per il volume "Lavorare Liberi 2"</p> <p>2013 Associazione Promozione Antiquariato, Forte dei Marmi (Lu) ufficio stampa evento "New Vintage", piazza Dante, Forte dei Marmi</p> <p>2012 Riposarte, Lido di Camaiore (Lu) - franchisor linea di prodotti alto di gamma per il riposo coordinamento editoriale e cura del volume "Ninnananne dal mondo"</p> <p>aprile-giugno 2009 ufficio stampa e media planning della mostra "Genesi" dell'artista Viliano Tarabella, Pietrasanta (Lu), in collaborazione con Assessorato alla Cultura del Comune</p> <p>aprile 2007 e aprile 2008 Associazione Promozione Antiquariato, Forte dei Marmi (Lu) ufficio stampa evento "I Giardini nel Parco", Villa Bertelli, Forte dei Marmi</p> <p>gennaio-dicembre 1999 Comune di Pietrasanta (Lu) collaborazione con ufficio stampa comunale: realizzazione rassegna stampa quotidiana per gli uffici municipali; stesura comunicati stampa</p>
--	--

<p>Esperienza professionale (2)</p> <p>Attività giornalistica</p>	<p>Attività giornalistica collaborazione free-lance con testate giornalistiche; progettazione, sviluppo e direzione di nuove testate periodiche; gestione di realtà redazionali complesse. Attività giornalistica svolta in particolare nei settori Turismo, Tempo Libero, Arte e Cultura, Beni di Lusso, Cronaca Locale, con una produzione complessiva di oltre 1.500 articoli. Tra i vari incarichi svolti:</p> <p>in corso dal 2001 Direttore responsabile e coeditore di «Forte Magazine», la rivista turistica di Forte dei Marmi - (Edizioni Forte Magazine, Pietrasanta) Incarico di direttore responsabile; scelta dei contenuti e stesura del menabò della rivista; coordinamento del lavoro redazionale e in particolare: stesura di servizi e articoli; affidamento degli incarichi ai collaboratori giornalisti e fotografi; scelta del materiale fotografico; adattamento e titolazione dei servizi; revisione dei testi in funzione delle traduzioni; approntamento del materiale redazionale per la successiva impaginazione</p> <p>in corso dal 2010 Collaboratore del bimestrale internazionale ARTEiN (Italian Publishing Editore, Venezia) Articoli e interviste su eventi d'arte contemporanea di rilievo nazionale (circa 20 articoli)</p> <p>2015 Direttore responsabile di «iBAN», la rivista per i soci della Banca Versilia Lunigiana e Garfagnana - (Edizioni Monte Altissimo, Pietrasanta) Progettazione editoriale della testata; incarico di direttore responsabile; scelta dei contenuti e stesura del menabò della rivista; coordinamento del lavoro redazionale e in particolare: stesura di servizi e articoli; affidamento degli incarichi ai collaboratori giornalisti e fotografi; scelta del materiale fotografico; adattamento e titolazione dei servizi; revisione dei testi; approntamento del materiale redazionale per la successiva fase di impaginazione</p>
---	---

STEFANO RONI
CURRICULUM PROFESSIONALE

	<p>2006-2009 Direttore responsabile di «Pietrasanta Magazine», la rivista di Pietrasanta - (Edizioni Monte Altissimo, Pietrasanta) Progettazione editoriale della testata; incarico di direttore responsabile; scelta dei contenuti e stesura del menabò della rivista; coordinamento del lavoro redazionale e in particolare: stesura di alcuni servizi e articoli; affidamento degli incarichi ai collaboratori giornalisti e fotografi; scelta del materiale fotografico; adattamento e titolazione dei servizi; revisione dei testi in funzione delle traduzioni; approntamento del materiale redazionale per la successiva fase di impaginazione</p> <p>1998-1999 Redattore del periodico «Pietrasanta Informa», testata informativa del Comune di Pietrasanta Stesura e titolazione dei servizi e impaginazione grafica del notiziario</p> <p>1997 Redattore unico del periodico «Forte Informa», testata informativa del Comune di Forte dei Marmi Elaborazione del progetto editoriale e grafico originale, redazione giornalistica ed impaginazione dei tre numeri del notiziario usciti nel corso del 1997. Rapporti con la casa editrice incaricata della stampa</p> <p>1985-1996 Collaboratore del quotidiano «La Nazione» - (Poligrafici Editoriale, Firenze) Collaborazione coordinata e continuativa con la redazione di Viareggio tramite l'ufficio di corrispondenza di Querceta deputato a coprire le cronache cittadine dei comuni di Forte dei Marmi, Seravezza, Stazzema e Pietrasanta (media di 400 notizie mensili): vita amministrativa e politica, cronaca nera, cultura, sport, turismo. Coordinamento tecnico-professionale con la redazione, stesura quotidiana del menabò della pagina della Versilia con decisioni autonome riguardo a scelta, rilievo grafico ed impaginazione delle notizie. Collaborazione proseguita dal settembre 1996 al gennaio 2006 in modo saltuario su vari argomenti di interesse locale</p> <p>1985-1987 Collaboratore free-lance del periodico «Il Libeccio» Approfondimento dei principali fatti della Versilia</p>
--	---

<p>Esperienza professionale (3) Attività di comunicazione e marketing</p>	<p>Attività di comunicazione e marketing fondatore nel 2012 dello studio Scatizzi De Prà & Partners che opera nel mondo della comunicazione, delle media relation e delle relazioni pubbliche, specializzato nella gestione di uffici stampa e nella ideazione e realizzazione di prodotti editoriali d'alta gamma. Lo studio ha sede in Versilia e dispone di uffici operativi e di rappresentanza a Milano, dove svolge alcune delle proprie attività a supporto della clientela. Lo studio si specializza in:</p> <p>Ufficio stampa: Relazioni con i media; Comunicazione interna (house organ, mailing dedicate a dipendenti, agenti, staff, promoter, negozi); Stesura comunicati e organizzazione conferenze stampa; Gestione newsletter; Rassegne stampa quotidiane; Organizzazione viaggi stampa individuali o collettivi; Partecipazione a fiere di settore; Comunicazione mirata per il lancio di nuovi prodotti/servizi/eventi. Per la gestione degli uffici stampa lo Studio dispone di una banca dati di oltre 6.200 testate e 35.000 giornalisti, costantemente aggiornata e interamente personalizzabile, che permette di selezionare, profilare e raggiungere con efficacia gli interlocutori del mondo dell'informazione italiana</p> <p>Servizi giornalistici: Testi pubblicitari; Testi tecnici; Testi giornalistici per stampa generalista o di settore; Consulenza per la realizzazione di servizi fotografici e video; Ricerca e selezione di materiali fotografici e video d'archivio</p> <p>Servizi editoriali: Ideazione e progettazione materiali di comunicazione (magazine, house organ, prodotti creativi cartacei e digitali, libri, cataloghi, ecc.); Assistenza nel ciclo completo di realizzazione di nuovi prodotti editoriali; Revisione testi e correzione bozze</p> <p>Servizi marketing: Attività di PR per lo sviluppo di progetti legati a prodotti, eventi, servizi; Ideazione e coordinamento eventi, sfilate, press day, ecc.; Consulenza per campagne pubblicitarie; Gestione budget pubblicitari e media planning; Gestione mailing list per inviti e</p>
---	---

STEFANO RONI
CURRICULUM PROFESSIONALE

<p>comunicazioni; Supporto per fiere, eventi, meeting</p> <p>Servizi web: Assistenza alla progettazione e alla realizzazione di siti web; Fornitura di contenuti per siti web; Gestione di profili aziendali o di prodotto sulle principali piattaforme social (Facebook, Twitter, YouTube)</p>

Capacità personali	Competenze linguistiche					
	Lingua madre Italiano					
	Altre lingue	COMPRESIONE		ESPRESSIONE		SCRITTURA
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B1	B1	C1	
Francese	B2	B2	B1	B1	B1	
Tedesco	A1	A1	A1	A1	A1	
Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato						
Competenze digitali						
AUTOVALUTAZIONE						
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione e di problemi		
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio		
Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato						
<p>Conoscenze informatiche:</p> <p>eccellente padronanza dei software per il lavoro d'ufficio (elaborazione testi, foglio elettronico, gestione database, presentazioni, gestione amministrativa e fatturazione)</p> <p>buona padronanza dei software per il lavoro creativo (elaborazione digitale delle immagini, grafica e impaginazione)</p> <p>buona padronanza degli strumenti per la gestione e la diffusione di contenuti online (social media, digital publishing e CMS)</p> <p>ottima esperienza di navigazione in rete, uso dei motori di ricerca, ricerca di informazioni, uso di applicazioni di posta elettronica, gestione di sistemi operativi Apple (OS e iOS) e piccole reti aziendali, gestione delle procedure per la registrazione e la gestione di domini internet</p>						
Qualità professionali, organizzative e gestionali						
<p>Predisposizione al lavoro di squadra e alla gestione di flussi di lavoro, anche complessi, all'interno di redazioni giornalistiche con responsabilità direttive - competenze acquisite nella direzione di varie testate giornalistiche</p> <p>Capacità di lavorare in situazioni di stress e di organizzare autonomamente gli impegni propri e del team con puntualità e rispetto di tempi e obiettivi prefissati</p> <p>Gestione flessibile dell'ufficio stampa con attività media on e off line</p> <p>Ottima conoscenza del territorio versiliese e della sua realtà politico-amministrativa, sociale, economica, con particolare riferimento ai comuni della Versilia Storica</p> <p>Ottime relazioni in ambito giornalistico locale e regionale</p>						
Patente di guida						
A/B/C/D						

STEFANO RONI
CURRICULUM PROFESSIONALE

Attività di aggiornamento professionale	Corsi di aggiornamento professionale frequentati nell'ultimo biennio: "Giornalismo e Giustizia - la cronaca ed i social media" Lucca, Auditorium Fondazione Banca del Monte di Lucca, 18-10-2014 "Giornalismo e Deontologia" Pisa, Università di Pisa, Polo Carmignani, 31-10-2014 "Deontologia professionale nella comunicazione dell'emergenza" La Spezia, Sala multimediale Telegiuria Sud, 22-11-2014 "Giornalismo economico - Le Fondazioni di origine bancaria: ruolo e funzionamento" Lucca, Auditorium Fondazione Banca del Monte di Lucca, 29-11-2014 "La deontologia professionale" Livorno, Auditorium quotidiano Il Tirreno, 17-12-2014 "La deontologia professionale nel giornalismo" Pisa, Università di Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del sapere, 23-01-2015 "Etica e deontologia nel giornalismo" Pisa, Università di Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del sapere, 02-07-2015 "Ufficio stampa e comunicazione d'impresa: strategie, strumenti, esperienze" Pisa, Università di Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del sapere, 23-10-2015 "Etica e deontologia nel giornalismo" Pisa, Università di Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del sapere, 27-11-2015 "Deontologia e informazione economica" La Spezia, Sala multimediale Telegiuria Sud, 05-03-2016 "Etica della comunicazione e deontologia nel giornalismo" Pisa, Università di Pisa, aula magna Palazzo Matteucci, 08-04-2016 "Etica e deontologia nel giornalismo" Pisa, Università di Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del sapere, 24-06-2016 "Immagine e comunicazione ai tempi di internet. La scrittura nella rete" Lucca, Auditorium Fondazione Banca del Monte di Lucca, 24-09-2016
--	--

Dichiaro la veridicità delle informazioni riportate ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000. Autorizzo il trattamento dei dati personali per le esigenze di selezione e di comunicazione, D.lgs 196/2003

STEFANO RONI


